

Benchmark^{HR}

**in het
DNA van
een
goede
werkgever.**

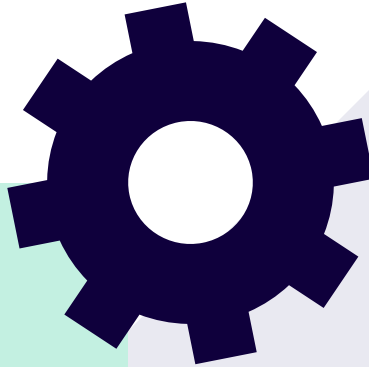
**Waar maak je écht het
verschil als werkgever?**

**Over het belang van heldere
rollen en ambities.**

hoi.

Aan het roer van een succesvolle organisatie staat een goede werkgever. Maar wat is een goede werkgever eigenlijk? En nog belangrijker, wat kan jij als werkgever doen om nog beter te worden?

Om die vraag te beantwoorden gaan we eerst kijken wat er speelt; wat zien we in de markt, bij andere organisaties en wat leeft er bij medewerkers? In dit rapport bespreken we daarna specifiek het onderwerp heldere rolverdeling en duidelijke ambities binnen de organisatie. Wat ons betreft een van de belangrijkste pijlers voor een succesvolle organisatie en een voorwaarde om de juiste medewerkers aan boord te krijgen en te houden.

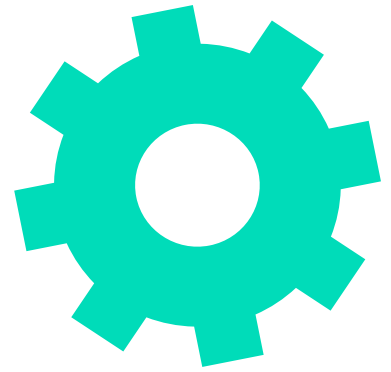


voor wie.

Zonder mensen geen werk. Dus dit rapport is voor alle ondernemers, founders, HR en People managers, directeuren, teamleads en alle andere professionals die als doel hebben om hun organisatie gezonder te maken. Het te laten 'werken'.



wat speelt er.



trends in de markt

Goed werkgeverschap -steeds belangrijker en trendgevoeliger. Bunchmark is er van overtuigd dat 'goed doen' niet meer weggaat, sterker nog, dat dit cruciaal is voor succes! Evenals het belang om daarin een duidelijke richting te kiezen en je te onderscheiden.

Zonder je authenticiteit te verliezen. Ga er maar aan staan! Ons petje gaat af voor alle ondernemers en leiders die elke dag hun stinkende best doen om de beste versie van zichzelf te worden. Slaag je daarin, dan heeft dat vaak een directe invloed op het gehele team het succes van een organisatie. Het draagt bij aan het aantrekken en behouden van talent, het verhogen van productiviteit, meer innovatie en het verbeteren van hun reputatie.

We hebben een aantal factoren op een rij gezet die een steeds grotere rol spelen voor werkgevers. Je leest ze op de volgende bladzijde.

wat zien wij bij klanten.

Als Bunchmark kijken we in de keuken van heel veel organisaties. Vaak is er dan sprake van groei of verandering. Daar zien we van alles wat, van bedrijven die hard werken om hun people en cultuur op orde te krijgen, organisaties die daar niet aan toekomen of waar nieuwe regelgeving van alles van hun vraagt. We horen vaak dezelfde thema's terugkomen: medewerkers mogen meer 'eigenaarschap' pakken, ontevredenheid over arbeidsvoorwaarden, medewerkers voelen zich niet gehoord of worden onvoldoende ingezet op hun talenten. Dat heeft als gevolg dat vaak de beste medewerkers vertrekken.

Het is ook lastig om als werkgever tijd te maken om stil te staan bij wat de organisatie nodig heeft om een goede werkgever te zijn. En dat is logisch, want hoe leuk is het om bezig te zijn met de groei in de

markt, nieuwe ideeën uitwerken en het bedrijf verder te brengen.

En waar begin je dan? Wat doet er echt toe? Wij zien in organisaties die durven stil te staan bij goed werkgeverschap dat er een beweging ontstaat naar meer betrokkenheid en een voorwaartse energie; juist vanuit de medewerker zelf! Daar gaan ontwikkeling, fun & performance hand in hand. En dan kun je gezond groeien. Dat wil jij toch ook?

*Auke Swinkels en Natasja Grimbergen
Partners Bunchmark B.V.*



voor medewerkers telt.

home sweet home.

De gemiddelde medewerker zal vies opkijken wanneer ze altijd op kantoor verwacht worden. De verwachtingen rond hybride werken en flexibiliteit in werkuren zijn de afgelopen jaren sterk veranderd.

iedereen wil vooruit.

Voor veel mensen is het essentieel om te kunnen blijven leren en ontwikkelen, op veel verschillende manieren. Liefst in de flow van het werk. En wordt steeds urgenter door de technologische ontwikkelingen. AI is er en gaat grote impact maken op hoe wij werken

duurzaam & betrokken.

Medewerkers willen werken voor bedrijven die duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit bewust zijn gaat in de aankomende jaren alleen maar groter worden. Organisaties die duurzaamheid & engagement links laten liggen zullen daar de zure vruchten van plukken.

mentaal welzijn.

Gelukkig is er groeiende aandacht voor mentale gezondheid. Ook vanuit organisaties! Bedrijven investeren meer in welzijnsprogramma's, zoals mindfulness en beweging, en ondersteuning voor stress management en burn-out preventie.

je verdient het.

We willen transparantie over salarisstructuren en een eerlijke compensatie. Iedereen verdient een gelijke beloning. Die gender pay MOET dicht. Ook willen medewerkers absolute transparantie en duidelijkheid over loonsverhogingen en overige compensatie.

hospitality.

Als medewerkers wil je voelen dat een organisatie er ook voor jou is. Positieve Employee Experience leidt tot hogere betrokkenheid, tevredenheid en productiviteit. Het gaat dan over de emotionele toewijding en verbondenheid van medewerkers met hun werk en organisatie.

zelf doen.

Medewerkers willen meer autonomie in hun werk en vertrouwen van hun leidinggevenden. Zelf de regie kunnen hebben in afwisselend werk. Geen micromanagement - dat kan echt niet meer!

wat staat er op de agenda 2024 / 2025.

We hebben voor de zomer een survey uitgezet en vroegen meer dan 60 ondernemers naar hun People & culture plannen voor komend jaar. Een van de vragen in onze survey was wat ondernemers de aankomende periode op hun people agenda hebben staan. Hieronder de meest gegeven antwoorden in volgorde van urgentie:

1. Leiderschapsverbetering

5. Meer aandacht voor soft skills

2. Belonen en functiehuis

6. Meer talent aantrekken

3. Arbeidsmarktcommunicatie verbeteren

7. Performance management anders doen

4. Leer- & ontwikkel-mogelijkheden verbeteren

8. Cultuur veranderen

9. Helderheid creëren over rollen, processen en cultuur.

DE TREND.

Vooruit kijken en nieuwe kennis en kunde toevoegen aan je organisatie.

Door alle (veelal technologische) veranderingen in een snel tempo wil je stapje voorblijven.

heldere rollen & ambities.

Helder geformuleerde ambities, een duidelijke missie en goed gedefinieerde rollen zijn belangrijk voor medewerkers. Ze bieden richting, focus en energie! Het zorgt ervoor dat iedereen in de organisatie begrijpt waar de organisatie naar streeft (ambities), waarom de organisatie bestaat (missie), en wat ieders bijdrage is aan het behalen van de doelen (rollen).

Dit verhoogt de betrokkenheid en effectiviteit, omdat medewerkers weten wat

er van hen wordt verwacht en hoe hun werk bijdraagt aan het grotere geheel.

Keer op keer zien we bij klanten die dit goed doen dat het niet alleen zorgt voor groei, maar vooral ook voor plezier. Medewerkers ervaren minder onzekerheid. Dit leidt tot een gevoel van empowerment en verhoogt de betrokkenheid om aan dezelfde resultaten te werken.

inspiratie.

Een van de meest bekende sprekers over dit onderwerp is Simon Sinek. Deze video over **The Golden Circle** en de video over **hoe grote leiders inspireren** zijn zeer de moeite waard. Luister je liever? Ook zijn **Podcasts** kunnen we van harte aanbevelen.

Onze eigen Simon Sinek van de lage landen Ben Tiggelaar spreekt en schrijft ook veel over het onderwerp. **Luister naar zijn Podcast.**

wist je dat.

Door het betrekken van medewerkers bij het opstellen van hun doelen ze 21% zijn productiever en ook veel blijer!

Ook medewerkers zelf (90%) zeggen productiever te zijn als ze duidelijke doelen hebben die aansluiten bij de bredere doelstellingen van hun organisatie.

don't.

Verwacht niet dat wanneer jij met een kleine groep de missie en de visie bepaald hebt, je team hier na 1 presentatie iets mee kan. Iedereen zal zijn eigen invulling eraan geven. Breng dat bij elkaar, neem mensen mee en geef het de tijd en de aandacht die het verdient.

Wil jij vrijblijvend sparren over wat Bunchmark voor jouw organisatie kan betekenen? Neem dan contact met ons op via dit [contactformulier](#).

onze aanbevelingen.

de kracht van herhaling.

Eerste check: is je missie authentiek en aansprekend?

Alleen als het echt is, zal je mensen mee krijgen.

Daarna: zorg dat de missie en de visie zijn doorgedrongen tot in alle hoeken van je organisatie. Dat doe je ten eerste door te toetsen of ze duidelijk zijn en passen bij jouw organisatie.

Blijf hem herhalen, herhalen, herhalen. Maak het de kern van jouw koers en het kompas van elke beslissing

die je neemt. Alleen zo komen missie en visie van papier en in het DNA van jouw medewerkers terecht.

doe het samen.

Elke medewerker mee wil werken aan jouw ambitie als het doel duidelijk is voor iedereen! Is ie weer; de 'why, how, what'. Neem je medewerkers mee vanaf het begin en creëer samen de invulling. Dit kan gaan over wat ze willen bereiken op korte en lange termijn, welke uitdagingen ze zien en welke middelen ze nodig hebben.

focus.

Breng focus aan en werk met prioriteiten die je afmaakt. Vertaal deze naar alle teams zodat iedereen weet wat ze kunnen bijdragen.

Bunchmark weet hoe gezond groeien *WERKT.*



zelf doen.

Goed nieuws! Elke ondernemer kan morgen een betere werkgever zijn dan vandaag, want binnen elke organisatie zijn er knoppen om aan te draaien.

Leg de lat niet te hoog en draai niet aan elke knop tegelijk, maar luister. Luister naar wat er speelt binnen jouw organisatie. Wat vinden jouw medewerkers belangrijk? Hoe worden jullie samen beter?



**HR Support bij
Bunchmark heb je
al vanaf € 900 per
dag en € 500 per
dagdeel.
Een HR scan vanaf
€ 5.000**

**Wil jij vrijblijvend
sparen over wat
Bunchmark voor
jouw organisatie
kan
betekenen?
Neem dan
contact met ons op
via dit
[formulier](#).**

hulp nodig.

Wil jij aan de slag met het onderwerp 'Heldere rollen & ambities'? Maar weet je niet hoe je dat moet aanpakken? Of heb je hulp nodig bij het in kaart brengen en prioriteren? Laat ons je helpen. Bunchmark heeft binnen verschillende organisaties, van groot naar klein en in elke fase van groei, veel ervaring op dit onderwerp. De aanpak baseren we op jullie behoefte. Soms is een training van een dag eal genoeg om een grote stap vooruit te maken.

[Lees hier alles over People Strategy bij Bunchmark.](#)

Wil je op alle onderwerpen je goed werkgeverschap onder de loep nemen? Dat kan met de Bunchmark HR scan. We helpen bij het in kaart brengen van de huidige situatie binnen jouw organisatie. Vaak ligt er al veel, en gaat het om prioriteren, aanscherpen en vooral: doen!

Naast 'Heldere rollen & ambities' zijn er wat ons betreft nog 4 onderwerpen cruciaal als we het hebben over 'goed werkgeverschap'. **[In dit rapport lees je over het onderwerp 'Transparantie in belonen'.](#)**

contact.

Bunchmark BV
Vinkenstraat 149
1013 JP Amsterdam

www.bunchmark.com
info@bunchmark.com
[LinkedIn.com/Bunchmark](https://www.linkedin.com/company/bunchmark)