



Benchmark^{HR}

BUNCH CODE

*Over onze missie, waarden en cultuur.
En hoe we die niet uit het oog verliezen.*





MISSIE

Let's build a fair
playground for all people
to sparkle at work.

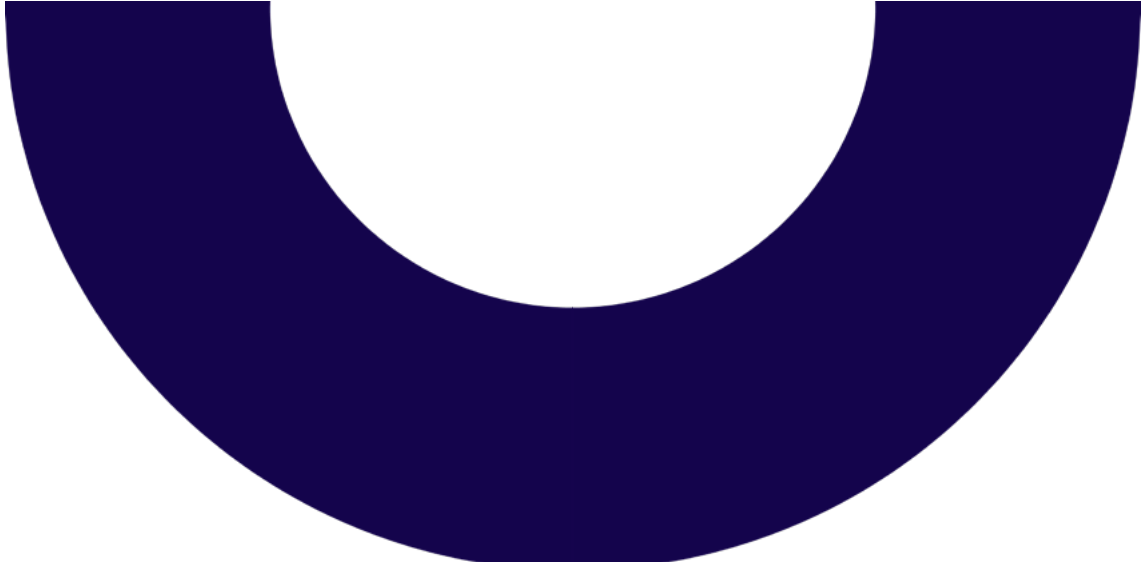
Bunchmark gelooft in de kracht van je medewerkers, zij maken immers de groei van je bedrijf mogelijk. Wij weten inmiddels dat het werken aan een gelijkwaardige, transparante en inclusieve context een belangrijke voorwaarde is om medewerkers hun volle potentieel aan te laten wakkeren.

Klaar om samen aan deze 'fair playground' te bouwen? De Bunch staat voor je klaar.

We brengen de frisse lucht die nodig is het vuur aan te wakkeren.

INHOUD

- 01** Onze belofte
- 02** Onze waarden
- 03** Onze gedragscode
- 04** Aanvullende gedragscode voor coaches
- 05** Impact en tevredenheid meten
- 06** Onze klachtenprocedure
- 07** Ons duurzaamheidsbeleid
- 08** Onze maatschappelijke bijdrage



01 ONZE BELOFTE

In alles wat we doen en bij elke keuze die wij maken op het gebied van bedrijfsvoering en activiteiten, streven wij er naar een positieve invloed te hebben op maatschappij en milieu.

Ook houden onze bestuurders bij besluitvorming rekening met de sociale, economische, juridische en andere gevolgen van deze bedrijfsuitvoering van de Vennootschap ten aanzien van:

1. De werknemers, de dochtermaatschappijen en leveranciers.
2. De belangen van de klanten van de Vennootschap en haar dochtermaatschappijen.
3. De gemeenschappen en de samenleving waarin de Vennootschap, haar dochtermaatschappijen en leveranciers hun bedrijf uitvoeren.

02 ONZE WAARDEN

MOED

Wij hebben de moed om ergens voor te staan, of voor iemand, ook als dat soms moeilijk wordt. Wij vertrouwen ons kompas en hebben de moed om te falen, bij te sturen en van koers te veranderen. Weg van de vertrouwde route, een nieuwe onbekende weg in.

We gooien zo nu en dan knuppels en bommetjes, met humor en speelsheid. We weten dat we dat soms moeten doen om verder te komen. We dagen uit met oog voor de ander om samen beter te worden. We zijn 'kick ass' adviseurs werkend vanuit oprechte aandacht.

We komen op voor elk individu in het collectief.

RUIMTE

Door ruimte te geven aan elke stem creëren wij een omgeving waarin iedereen zich veilig voelt. Wij kijken nergens van op, alles mag er zijn en doet er toe. Wij vertrouwen in de capaciteiten, grenzen en zelfkennis van anderen en stimuleren hen om hun koers te blijven volgen. We pakken de ruimte als die ons wordt gegeven, om te spelen en te vertragen.

Ruimte geeft ons de mogelijkheid om dichterbij te komen.



02 ONZE WAARDEN

PRAGMATISCH

Wij kijken naar wat er is en bouwen daarop voort. We maken het klein, helder en fris en denken in oplossingen, minder in modellen. We verstaan ons vak en kennen de regels, dus ook hoe we ze kunnen oprekken om het beste resultaat te behalen voor jouw bedrijf. We verrassen op inhoud en de kwaliteit van ons werk.

We get it done.

START WITH WIJ.

Wij zijn nieuwsgierig naar wat een ander nodig heeft en vinden elkaar hierin. Wij verbinden hard en zacht moeiteloos met elkaar en houden elkaar in balans. Door ruimte te geven groeien we naar je toe.

We maken impact door de kennis en mensen binnen het vak samen te brengen en elkaar aan te vullen. Bovendien voelen wij ons verbonden in onze gezamenlijke doelen en geven hier prioriteit aan.

Verbinding door loslaten.

03 ONZE GEDRAGSCODE

PROFESSIONEEL ONAFHANKELIJK

Wij houden zodanig afstand tot de opdrachtgever of organisatie dat wij onze (des)kundigheid onbelemmerd en naar beste kunnen en weten aanwenden. Wij laten ons niet leiden door persoonlijke belangen of door de belangen van derden. We leven onze eigen waarden na en verwachten dat ook van de leden van de community.

BETROUWBAAR

Wij komen onze afspraken en toezeggingen na. Wij betrachten geheimhouding en gaan voorzichtig om met vertrouwelijke en/of concurrentiegevoelige (bedrijfs)informatie die ons in het kader van de opdracht ter kennis is gekomen. In het algemeen geldt dat informatie die een vertrouwelijk en/of concurrentiegevoelig karakter draagt, alleen dan wordt gebruikt, indien het belang van de opdrachttuitvoering dit vereist, dan wel de wet- of regelgeving daartoe verplicht. Bij het doorgeven van die informatie zorgen wij ervoor, dat deze niet naar de bron is te herleiden, tenzij daarvoor door de bron toestemming is gegeven of de informatie algemeen bekend verondersteld mag worden.

DESKUNDIG

Bunchmark zet voor een opdracht de nodige kennis, ervaring, competenties, vaardigheden en tijd in. Wij maken gebruik van beschikbare kennis en kunnen uitleggen en onderbouwen hoe wij in een opdracht tot een bepaald advies, of een bepaalde aanpak zijn gekomen. Wij zijn daardoor in staat om de vraag te beantwoorden of de voorgestelde aanpak en verleende diensten passend zijn voor de vraagstelling van de opdrachtgever. Bij twijfel zullen wij aannemelijk maken dat wij op een (des)kundige wijze te werk zijn gegaan. Wij houden onze kennis en (des) kundigheid op peil door middel van het volgen van studie, opleiding, coaching, deelname aan intervisie of andere daartoe geëigende methoden.

ZORGVULDIG

Bunchmark houdt rekening met de wensen, verwachtingen, rechten en belangen van alle betrokkenen. Dit betekent dat elke conclusie op zorgvuldige wijze aannemelijk kan worden gemaakt. We zijn ons niet alleen bewust van de (bij)effecten van activiteiten binnen een organisatie, maar ook van mogelijke ongewenste maatschappelijke of andere effecten. Wij zijn bij het uitvoeren van de opdracht terughoudend met het geven van oordelen over personen binnen de organisatie van de opdrachtgever. Een dergelijk oordeel wordt uitsluitend gegeven indien dat in het belang is van het vervullen van de opdracht. In voorkomende gevallen gebeurt dat zorgvuldig, goed onderbouwd en met respect jegens degene(n) op wie het oordeel betrekking heeft.

04 AANVULLENDE GEDRAGSCODE VOOR COACHES

Wij werken met gecertificeerde coaches.

Bunchmark coaches zijn lid van een erkende beroepsvereniging (ICF, NOBCO, NOLOC) en werken volgens de gedragscode van deze beroepsvereniging.

Indien de coach om bepaalde reden niet lid zijn van een beroepsvereniging hanteert Bunchmark de gedragscode van het [NOBCO](#).

Als een coachee niet tevreden is kan hij/zij een klacht in dienen- zie klachtenprocedure.

05 ONZE KLACHTENPROCEDURE

Wij streven er elke dag naar ons werk zo goed mogelijk uit te voeren en leggen de lat hoog.

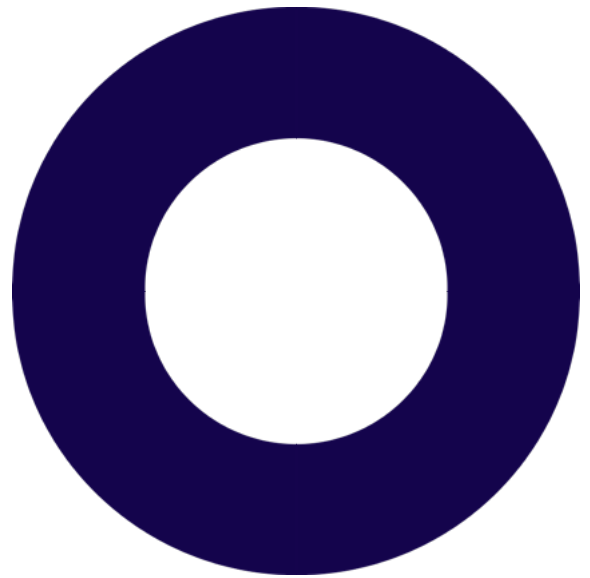
Maar waar mensen werken, worden fouten gemaakt en het kan voorkomen dat je niet (geheel) tevreden bent. Laat ons dat weten! Vaak is een goed gesprek genoeg, dus ons advies is om dit in eerste instantie te doen met de adviseur of coach waar je mee hebt samengewerkt.

Mocht er een reden zijn waarom je liever niet direct jouw klacht kenbaar maakt de betreffende adviseur of coach? Dan hebben wij een klachtenformulier waar je gebruik van kunt maken. Dit klachtenformulier kan je hier vinden, downloaden en versturen naar info@bunchmark.com. Vervolgens ontvang je, afhankelijk van de inhoud en omvang van jouw klacht, binnen 2-5 werkdagen onze reactie.

Wij hebben een interne klachtenfunctionaris aangesteld die jouw klacht onderzoekt door zowel met de desbetreffende adviseur/coach als met jou contact op te nemen. Aan de hand van dit onderzoek gaan zij op zoek naar een passende oplossing.

Als laatste is er ook nog de mogelijkheid om je klacht in te dienen bij een beroepsvereniging indien de adviseur of coach daarbij aangesloten is. Zo is een aantal van onze coaches aangesloten bij het NOBCO of ICF. Dit biedt jou de mogelijkheid een klacht in te dienen bij het College van Toezicht van het de betreffende beroepsorganisatie.

06 IMPACT EN TEVREDENHEID METEN



KLANTEN VAN ADVIES EN INTERIM OPDRACHTEN

Na afronding van een project sturen we
een [online vragenlijst](#) naar de opdrachtgever.

We meten daar de tevredenheid en een indicatie van de impact.

COACHEES EN COMMUNITY

Coachees

Na afronding van een coachtraject stuurt Bunchmark [een vragenlijst](#)
uit naar de coachee om het traject te evalueren.

Bunchmark Community

Na afronding van een traject stuurt Bunchmark [deze vragenlijst](#) uit
naar de coach of [deze vragenlijst](#) naar Bunchmark adviseur om de
support en werkwijze van Bunchmark te evalueren.



07 ONS DUURZAAMHEIDSBELEID

Bunchmark heeft de intentie om een duurzame werkomgeving te creëren. Het doel van ons milieu- en duurzaamheidsbeleid is het actief implementeren van milieuacties binnen het bedrijf en het bewaken van deze milieuacties onderdeel te maken van onze bedrijfsvoering.

Ons beleid en de bijbehorende procedures zijn van toepassing op alle bestuurders, medewerkers en aannemers die voor het bedrijf werken.

Bunchmark respecteert onze relatie met de natuurlijke omgeving en haar ecosystemen. We erkennen de nadelige gevolgen die menselijke activiteit kan hebben en ondernemen actie om degradatie van die natuurlijke systemen te voorkomen.

Dit milieuduurzaamheidsbeleid valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuur van Bunchmark BV. Dit beleid is voor het laatst bijgewerkt op 22-10-2022 en zal elk jaar worden herzien.

Bunchmark BV houdt zich aan de volgende principes en praktijken:

1. Bewaken en beheren van onze milieuprestaties en werken eraan om negatieve effecten te verminderen.
 2. Vermindering van het verbruik van natuurlijke hulpbronnen in de dagelijkse bedrijfsvoering, waaronder water, papier en energie.
 3. Vasthouden aan de principes van het voorkomen van vervuiling van het milieu
 4. Minimalisering van de vervuiling door maatregelen te nemen om de koolstofemissies als gevolg van auto- en vliegreizen te beperken.
 5. Waar mogelijk leveranciers aanmoedigen om te voldoen aan hoge normen van milieuprestatie.
 6. Dit beleid communiceren aan alle werknemers, contractanten en andere belanghebbenden, en dit beleid beschikbaar te maken voor het publiek.
- 

08 ONZE MAATSCHAPPELIJKE BIJDRAGE

Wij werken zo veel mogelijk samen met leveranciers die net als wij proberen de wereld een stukje beter te maken. Kunnen we lokaal inkopen? Dan doen we dat.

We hebben een policy waarin we de voorkeur geven aan inkopen (van diensten en producten) bij bedrijven met een divers management team of aangestuurd worden door ondervertegenwoordigden uit de samenleving.

We geven minimaal 5% van onze tijd pro bono aan initiatieven die bijdrage leveren aan een betere wereld in brede zin van het woord en op de arbeidsmarkt in het bijzonder.

